

# 減塑生活起而行

少年行動家

文／羅佑純

文華綠色大使 拿壓歲錢開快閃店 綠獎好成績

你為愛護環境購買的環保杯、吸管、收納袋等，通常會用多久？台中文華高中的環保大使說，「只要買了就會一直使用」。

去年2月，文華高中英文老師李宜軒為高二設計的「SDGs融入：我是文華綠色大使」專題課，探究過度包裝，包括參觀商品幾乎沒有包裝的裸賣店「家務室」等，課程的推進也讓學生逐漸體會「我的生活好像很不環保」。

## 寫小論文 不如完成行動方案

李宜軒後來看到「綠獎」徵選訊息，覺得活動很有意義也可以和課程結合，「寫小論文，不如一起完成行動方案」，於是在課堂上號召7位「環保大使」，在學校推行減塑計畫。

經過多次討論，大家決定在校內開間「日常小試」環保快閃店，販售從裸賣店找來的環保商品，並與熱食部合作「自帶餐具再折5元」的活動。

## 開店體驗 有多少錢做多少事

對他們來說，寫企畫案、說服校長與主任不難，但開店就不簡單了，尤其是李宜軒開店前與學生約定，進貨就要付貨款，不能學外面店家月結，學生得拿壓歲錢湊開店資金，賺錢了要捐助公益，虧錢則大家均攤。



李宜軒(左三)與環保大使在快閃店前合影。(圖／文華高中提供)

為了能「拿回壓歲錢」，大家思考各種行銷方法，隊長許淨茹透過預購表單找出同學的喜好，決定進貨品項與數量，陳詠潔每天統計銷售數字，調整主打商品，林蕙負責全校廣播，蕭雅心則是利用朝會時間向學弟妹宣傳，吳宇靜製作影片，王俞婷、陳蓁蓁負責IG、FB的圖文宣傳，也拜託學長轉發訊息響應。

## 顧攤推銷 不忘推廣減塑理念

團員有共識，賣東西重要，但推廣理念更重要，不論是顧攤位或是走進辦公室推銷，都得講述減塑理念。最後，不但商品完售，扣除成本，還捐了5244元給荒野保護協會，遠超當初設定的3000元目標。他們也將這段學習歷程報名綠獎，拿到青少年組佳作。

## 持續環保 拒絕過度包裝商品

活動結束一年多，大家不但持續使用環保小物，生活態度也有了轉變。林蕙和吳宇靜跟爸媽逛賣場時，都會提醒不買過度包裝的商品；愛做手帳的陳蓁蓁曾因「可能會用到」，買了許多沒用到的紙膠帶，但真切了解減塑的重要後，他決定退坑，把材料都送人。

林蕙因快閃店認識喜歡裸賣品的朋友，至今仍持續交流資訊，吳宇靜的媽媽原本拒絕玻璃吸管，「我媽看我天天使用，好像還不錯，有天終於問我有沒有多的，她想試試」。

這7位環保大使以實際行動證明「減塑一點也不難」，也希望大家能給愛護環境的裸賣品機會，一起用行動愛護地球。



校長黃偉立蒞臨快閃店，為同學打氣。(圖／文華高中提供)



開店的學習歷程參加綠獎，獲青少年組佳作。(圖／文華高中提供)

●由聯華電子主辦第九屆「綠獎」即日起徵件，比賽分為「生態保育領域」和「綠色創新領域」兩大類，歡迎企業、NGO組織、青少年於8月31日前報名，詳細徵件辦法可至官網查詢，網址：<https://ecochoaward.com>。